



Consejo de la
Judicatura Federal



PROGRAMA ANUAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL





PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Índice

INTRODUCCIÓN	5
PRESENTACIÓN	6
FUNDAMENTO LEGAL	7
OBJETIVOS	8
MISIÓN	9
VISIÓN	9
PANORAMA	10
1. Fortaleza	10
2. Oportunidades	12
PRESUPUESTO APROBADO	13
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	14
PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL	
PLANTILLA	16
OBJETIVO DEL ÁREA	17
1. Sitio web del Poder Judicial de la Federación	18
2. Vinculación con Coordinadoras y Coordinadores Regionales de personas juzgadas	19
3. Fortalecimiento de la imagen institucional ante la ciudadanía	20
PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN	
PLANTILLA	22
OBJETIVO DEL ÁREA	24
1. Diplomado de actualización a medios de comunicación	25
2. Producción y difusión de Newsletter	26
3. La Justicia en el Mundo	27
PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL	
PLANTILLA	30
OBJETIVO DEL ÁREA	30
1. Curso: Media training y buenas prácticas en redes sociales	31

**PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN**

PLANTILLA	34
OBJETIVO DEL ÁREA	34
1. Programa de Difusión en Correo Masivo Institucional (PRODECOMI)	35

PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES EN MEDIOS Y ADMINISTRACIÓN

PLANTILLA	38
OBJETIVO DEL ÁREA	40
1. Actualización y elaboración de documentos normativos y criterios	40
2. Adaptación de espacios en edificio sede Periférico 2321	41
3. Campañas de comunicación en medios masivos	42

PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y RADIO

PLANTILLA	44
OBJETIVO DEL ÁREA	46
1. Nueva barra de programas	46

**INTRODUCCIÓN**

El Programa Anual de Comunicación Social 2023 del Consejo de la Judicatura Federal es un documento integral en donde se recopilan las actividades, las acciones y los proyectos de cada una de las direcciones que integran dicha área.

En palabras de la Ministra Presidenta del Poder Judicial de la Federación, “hacer pública la información que resguardamos y generamos es una obligación de transparencia y rendición de cuentas, y la vocación pedagógica de su divulgación, es una obligación de justicia social”.

Es por ello que los trabajos de esta Dirección General van encaminados a establecer vínculos informativos con la ciudadanía a fin de generar interacción permanente con los justiciables.

El derecho a saber será nuestro punto de partida para la elaboración de materiales didácticos y pedagógicos que muestren el quehacer institucional de este Poder Judicial de la Federación.

El objetivo de las directrices de comunicación del Consejo de la Judicatura es promover la máxima publicidad y transparencia, con ello se fortalecerá la confianza ciudadana con el Poder Judicial.

La Dirección General de Comunicación Social y Vocería es un área de servicio que atiende las necesidades de comunicación tanto al interior como al exterior; en el rubro de la Política de Comunicación se explicarán las acciones respecto a este tema.

La comunicación institucional es un compromiso social a través del cual se pretende lograr un acercamiento franco y directo con ciudadanía. Divulgar los trabajos de juezas, jueces, magistradas y magistrados será uno de los mayores retos de esta Dirección General.



PRESENTACIÓN

La Dirección General de Comunicación Social y Vocería del Consejo de la Judicatura Federal presenta el Programa Anual de Comunicación Social para el año en curso. Este programa tiene como objetivo principal fortalecer la comunicación con la ciudadanía y promover una mayor transparencia en el trabajo del Consejo de la Judicatura Federal.

A través del Programa Anual de Comunicación Social, se busca dar a conocer el trabajo realizado por el Consejo y mejorar su presencia en medios. Para ello, se han diseñado diversas estrategias y acciones, entre las que destacan:

- Creación de contenidos originales de televisión y radio, que permitan dar a conocer de manera didáctica y accesible el trabajo del Consejo y su importancia para la sociedad
- Elaboración de documentos informativos para prensa, que permitan una mayor difusión de las decisiones y acciones del Consejo entre los medios de comunicación y la ciudadanía en general
- Promoción de la educación pedagógica del quehacer institucional entre niñas y niños
- Fortalecimiento de la presencia digital del Consejo, a través de la creación y actualización constante de contenidos para las redes sociales y el sitio web institucional



FUNDAMENTO LEGAL

Artículo 94, 100 y 134, y demás relativos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Artículos 1º, 73 y 86, y demás relativos de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación.

Artículo 10 y demás relativos del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2023.

Artículos 2º, 4º fracción IV, 5º, 8º, 9º, 12, 23 y demás relativos de la Ley General de Comunicación Social.

Artículos 161 y 162, fracción I del Acuerdo General del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal de fecha 01 de septiembre de 2020, por el que se expide el similar que reglamenta la organización y funcionamiento de este, estableciendo que la Dirección General de Comunicación Social y Vocería es la encargada de proponer al presidente del Consejo, la Política, la Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social del Consejo de la Judicatura.



OBJETIVOS

- Fortalecer la imagen institucional y de la cultura jurídica en la opinión pública
- Promover el conocimiento del Consejo de la Judicatura Federal como órgano encargado de la impartición y administración de una justicia confiable
- Coadyuvar en la difusión de las acciones realizadas por los órganos jurisdiccionales y auxiliares que conforman al Consejo
- Implementar mecanismos de medición de resultados para dar cumplimiento a la mejora continua de nuestras actividades

El Programa Anual de Comunicación Social 2023, en apego a lo establecido en las Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 de la Presidencia del CJF, establece sus actividades en cuatro ejes fundamentales:

1. Fortalecimiento de la función jurisdiccional
2. Consolidación en el combate a la corrupción
3. Mejora de la actividad administrativa del CJF
4. Centralidad de los Derechos Humanos a través de Unidades Especializadas



MISIÓN

Fungir como vocera del Consejo para los asuntos del Poder Judicial de la Federación y sea la encargada de formular e instrumentar la política de información, difusión y comunicación social del Poder Judicial de la Federación, a fin de promover de forma unificada su imagen y la cultura jurisdiccional en la opinión pública; así como mantener actualizados a los órganos jurisdiccionales y a las áreas administrativas respecto de la información emitida por los medios de comunicación.

VISIÓN

Convertirnos en la vocera responsable de difundir la información de interés público que generen los órganos jurisdiccionales del Poder Judicial de la Federación, las áreas administrativas y órganos auxiliares del Consejo de la Judicatura Federal, a través de los medios de comunicación, con la finalidad de que la sociedad identifique la imagen y el quehacer institucional del Consejo de la Judicatura Federal y reconozca al Poder Judicial de la Federación como el órgano que administra e imparte justicia confiable, transparente y accesible.

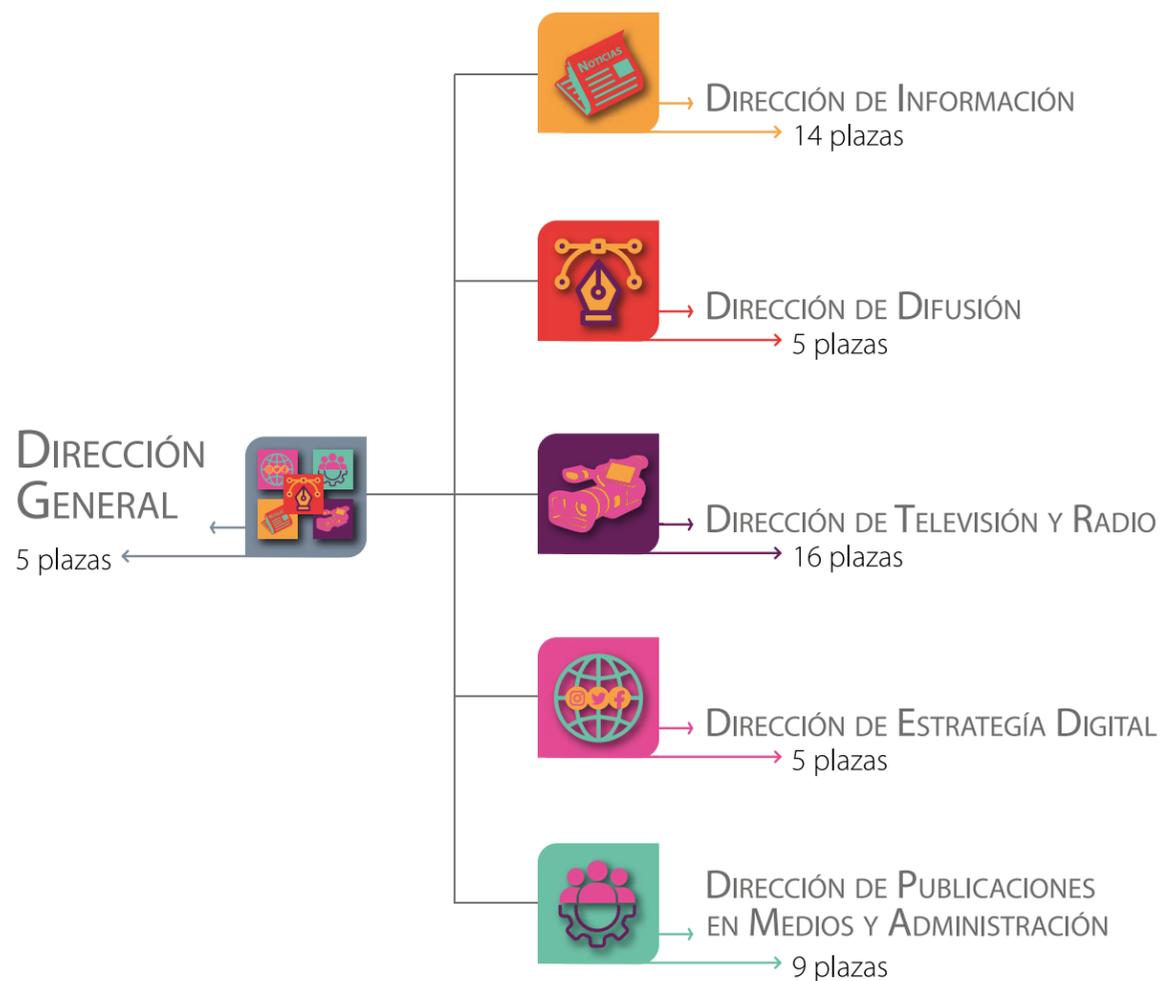


PANORAMA

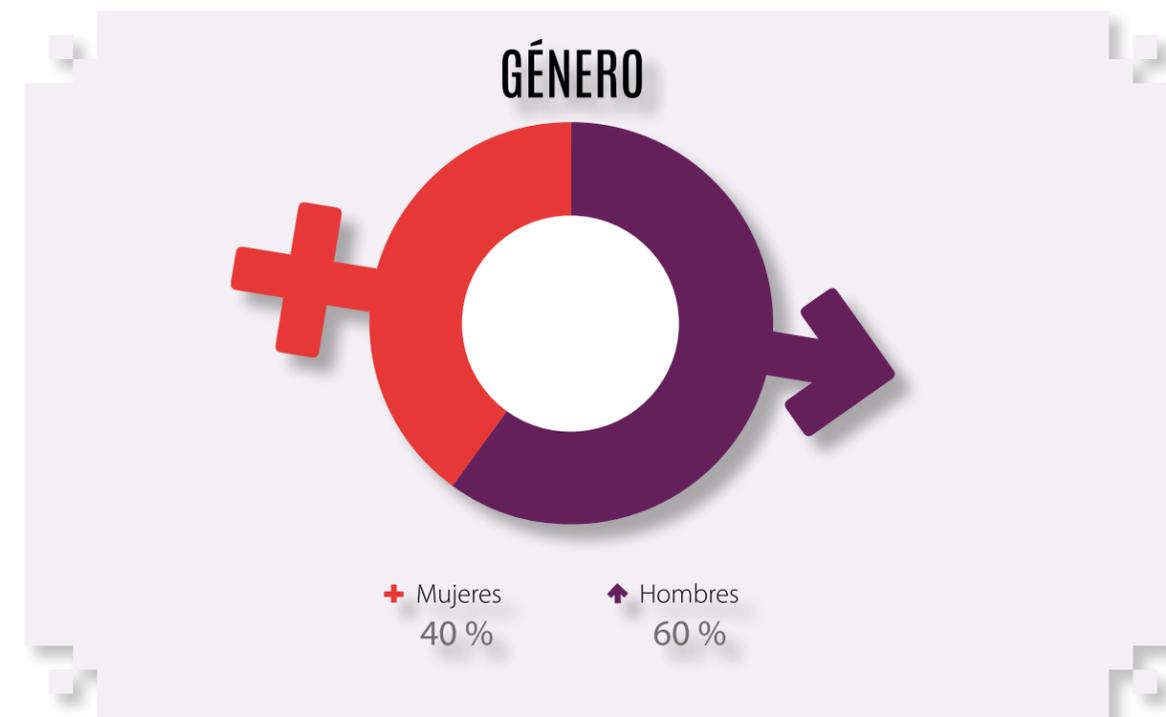
Fortalezas

La Dirección General cuenta con 54 plazas en su plantilla las cuales laboran presencialmente en 2 sedes del CJF.

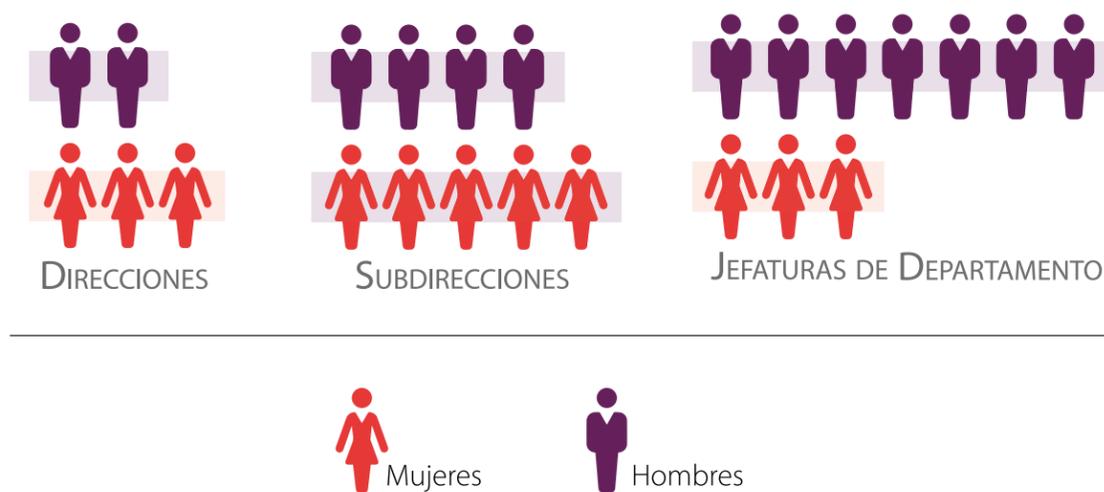
Las plazas se dividen entre las siguientes áreas que conforman a la Dirección General:



Asimismo, se cuenta dentro de las plazas con la siguiente distribución a nivel de género.



GÉNERO EN MANDOS MEDIOS





Oportunidades

Para 2023 las áreas de oportunidad que presenta la Dirección General son al menos:

- Optimizar los tiempos de entrega de contenidos escritos, audiovisuales, gráficos y animados
- Mejorar los productos informativos (monitoreo y análisis, reportes, cortes informativos, síntesis informativa, boletines y notas)
- Sostener el crecimiento de las redes sociales
- Comunicación interna acertiva
- Eficientar las actividades sustantivas de cada área adscrita a la Dirección General
- Fomentar la vinculación entre las áreas de comunicación social de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, así como con el canal de televisión Justicia TV



PRESUPUESTO APROBADO

Para el ejercicio 2023, la Dirección General cuenta con un presupuesto autorizado de **\$41,762,364.00 (Cuarenta y un millones, setecientos sesenta y dos mil trescientos sesenta y cuatro pesos 00/100 M.N.)** conformado por las siguientes partidas:

Capítulo	Rubro	Destino de los Recursos	Presupuesto Autorizado
2000	Materiales y Suministros	Adquisición de materiales y útiles de oficina, consumibles de bienes informáticos, material de limpieza, alimentos para servidores públicos, utensilios de alimentación, material eléctrico, refacciones accesorios para equipo de cómputo.	1.183.509.00
3000	Servicios Generales	Impresión de material gráfico (carteles, dípticos, mamparas, libros, revistas, infografías, etc.) publicaciones en medios masivos (edictos, licitaciones, convocatorias), realización de campañas, pasajes viáticos, mantenimientos de equipos para el estudio de televisión, así como la contratación de diversos servicios que se requieren para las funciones encomendadas a la Dirección General de Comunicación Social y Vocería.	40,578,855.00
Presupuesto Total Autorizado Ejercicio 2023			41.762.364.00



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La información es un derecho inalienable de todo ser humano, por ello la Política de Comunicación Social del Consejo de la Judicatura Federal responde a ese derecho a través de la promoción de la cultura jurídica.

La estrategia para lograrlo se enfocará en desarrollar acciones de divulgación del trabajo de las y los juzgadores en todo el país.

Estas acciones de comunicación tendrán como objetivo informar de manera clara, oportuna, amplia y precisa el quehacer de las personas juzgadoras.

Destacan las siguientes acciones:

- ✓ Atender las necesidades informativas de juezas, jueces, magistradas y magistrados de todo el país
- ✓ Promover las actividades del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal
- ✓ Generar productos informativos de alto contenido jurídico a nivel nacional e internacional
- ✓ Divulgar de manera clara y con lenguaje ciudadano la cultura jurídica del Poder Judicial de la Federación
- ✓ Acercar las actividades del CJF a los distintos sectores de la población, sin exclusión alguna



PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN GENERAL



ÍNDICE



PLANTILLA



OBJETIVO DEL ÁREA

Fungir como el área vocera del Consejo de la Judicatura Federal, y ser la encargada de elaborar, publicar e instrumentar la política, la Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social del propio Consejo; de mantener actualizados a los órganos jurisdiccionales y a las áreas administrativas respecto de la información emitida por los medios de comunicación; así como dar cumplimiento a la normativa; y actuará de forma unificada con las otras instancias del Poder Judicial de la Federación, así como ser la encargada de promover de forma unificada la imagen e identidad institucional del Consejo de la Judicatura Federal y de producir el material audiovisual que permita dar a conocer a la ciudadanía las acciones emprendidas por el propio Consejo, a través de la televisión, la radio, Internet, y demás medios de comunicación.



1. Sitio web del Poder Judicial de la Federación

Objetivo del proyecto:

Desarrollar un sitio web conjunto entre la SCJN, el CJF y el TEPJF para la divulgación pedagógica de información jurisdiccional a la ciudadanía a efecto de fortalecer la imagen del Poder Judicial de la Federación. A través de este proyecto, se busca mejorar la transparencia y máxima publicidad del Poder Judicial, así como fomentar la cultura de la legalidad en nuestro país

Público objetivo:

Población en general, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, público especializado como el académico, jurídico y estudiantil

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: Si



2. Vinculación con Coordinadoras y Coordinadores Regionales de personas juzgadas

Objetivo del proyecto:

Establecer reuniones de trabajo virtuales para presentar proyectos y actividades a realizar por la Dirección General de Comunicación Social y Vocería las cuales aportarán al conocimiento del quehacer jurisdiccional y administrativo de tribunales y juzgados; así mismo conocer y atender inquietudes de las Coordinaciones Regionales con la finalidad de fortalecer la vinculación con las mismas.

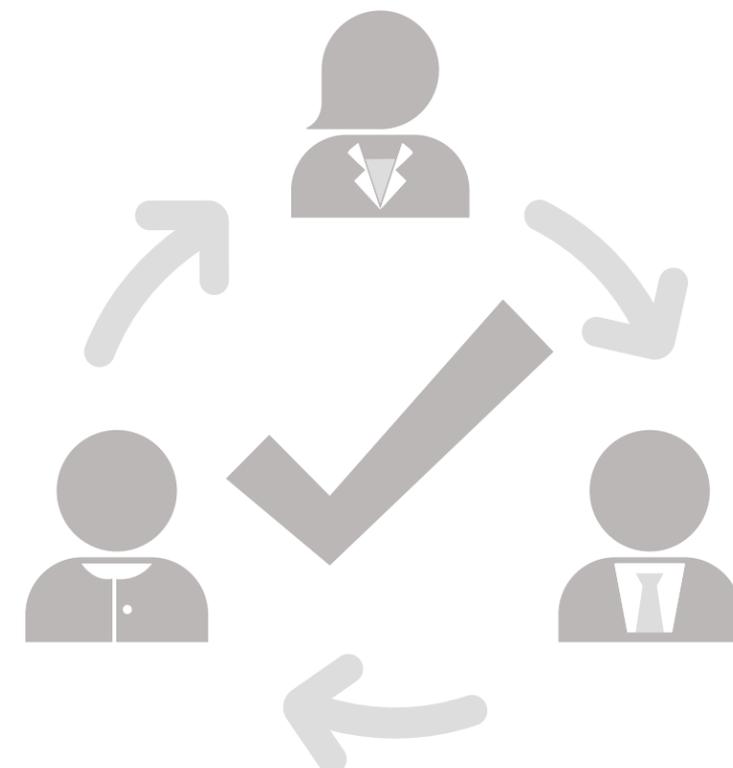
Público objetivo:

Personas juzgadas, Tribunales y juzgados

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.3. Reingeniería y medidas de mejora de la actividad administrativa de la SCJN y el CJF
- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No





3. Fortalecimiento de la imagen institucional ante la ciudadanía

Objetivo del proyecto:

Producir materiales audiovisuales con la finalidad de dar a conocer la integración, funciones, y el cómo defiende el Consejo de la Judicatura Federal a las y los ciudadanos

Público objetivo:

Población en general, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, público especializado como el académico, jurídico y estudiantil

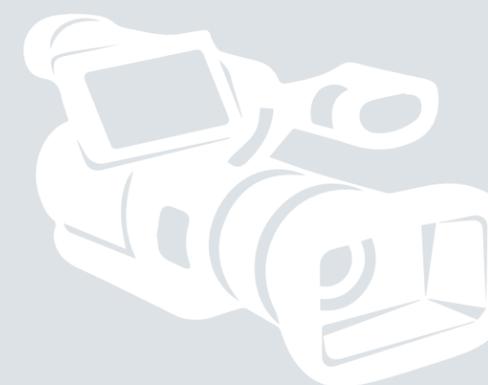
Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No



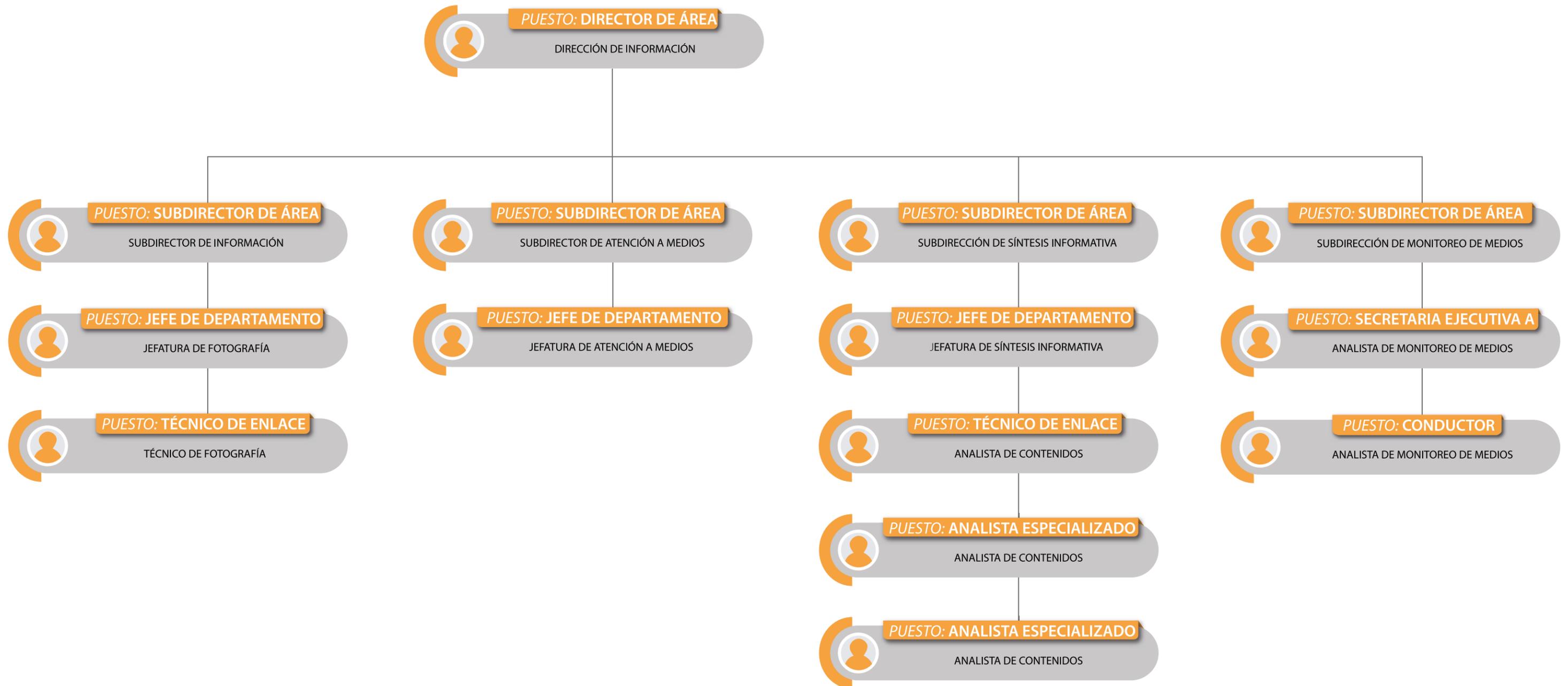
PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN



ÍNDICE



PLANTILLA



La Dirección de Información cuenta con **14 plazas** para dar atención a sus actividades asignadas..



OBJETIVO DEL ÁREA

Dirigir y organizar las acciones necesarias para dar seguimiento a la información publicada en los medios de comunicación impresos y electrónicos, relacionada con el quehacer del Poder Judicial de la Federación; así como, temas relevantes del acontecer nacional, que permitan a las personas servidoras públicas del Consejo de la Judicatura Federal, tomar decisiones oportunas, así como informar a los diversos sectores de la sociedad, sobre el quehacer de los órganos jurisdiccionales de todo el país y de las áreas administrativas del Consejo de la Judicatura Federal, mediante comunicados de prensa, notas informativas, fotografías y versiones estenográficas, a través de los medios masivos de comunicación nacionales y extranjeros.



1. Diplomado de actualización a medios de comunicación

Objetivo del proyecto:

En colaboración con la Suprema Corte de Justicia de la Nación capacitar a las y los reporteros que cubren a ambos órganos, en temas de interés institucional y jurisdiccional

Descripción del proyecto:

Curso con valor curricular que aborde rubros tales como la nueva justicia laboral, retos de la justicia penal, transparencia judicial, justicia digital, los concursos mercantiles, derechos de los grupos vulnerables, entre otros

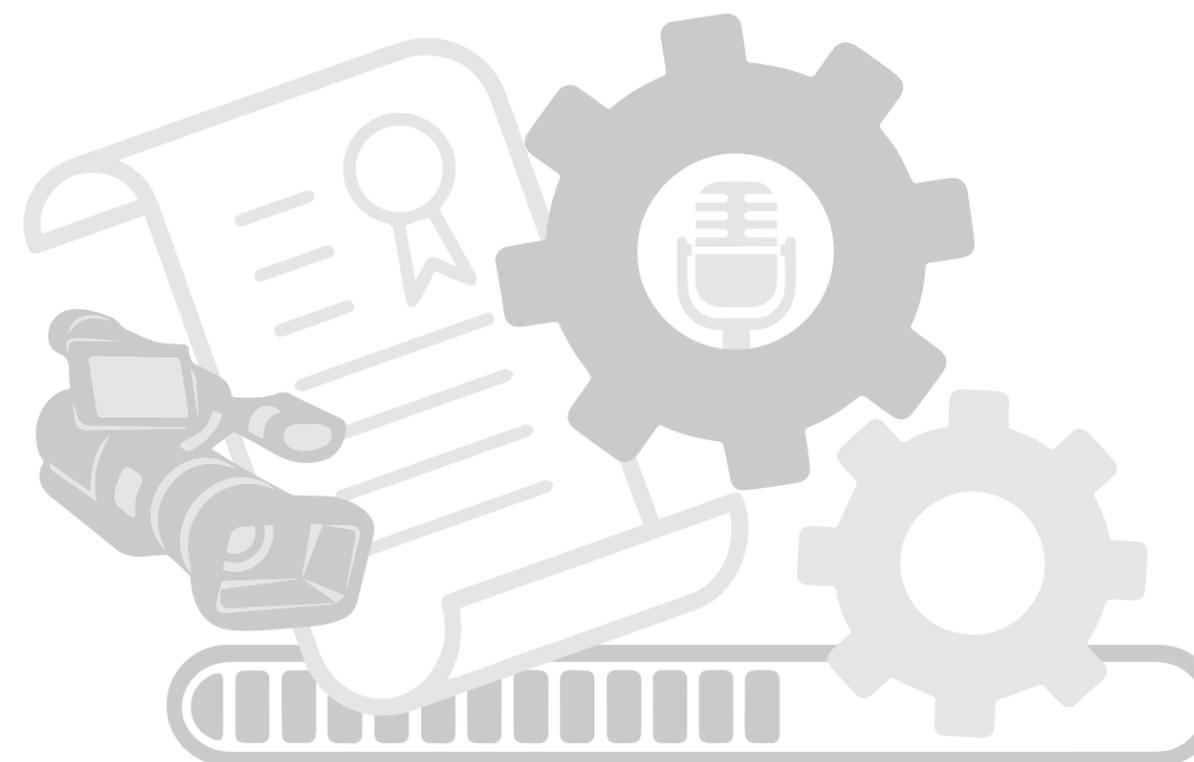
Público objetivo:

Medios de comunicación y personal de la DGCSV

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: Si





2. Producción y difusión de Newsletter

Objetivo del proyecto:

Diversificar las opciones de difusión del quehacer institucional del Consejo de la Judicatura Federal y jurisdiccional del Poder Judicial de la Federación

Descripción del proyecto:

Elaboración de una publicación digital que se distribuirá semanalmente mediante mensajería instantánea y correo electrónico. Se integrará por artículos y secciones de interés para medios de comunicación, y servidoras y servidores públicos del Poder Judicial de la Federación

Público objetivo:

Medios de comunicación, y servidoras y servidores públicos del PJF

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No



3. La Justicia en el Mundo

Objetivo del proyecto:

Mantener informados a las y los consejeros, servidores públicos y medios de comunicación sobre las acciones que adoptan los sistemas de impartición de justicia en el mundo para asegurar la independencia judicial y la prestación del servicio de justicia, así como para conocer las acciones de carácter político y legislativo que inciden en su adecuado funcionamiento

Descripción del proyecto:

Elaboración de un reporte informativo diario (lunes a viernes) de noticias internacionales sobre las Cortes Supremas, Consejos de la Judicatura y/o Magistraturas en el mundo

Público objetivo:

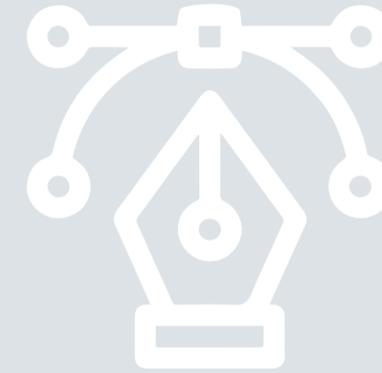
Pleno del CJF, servidoras y servidores públicos, y medios de comunicación

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

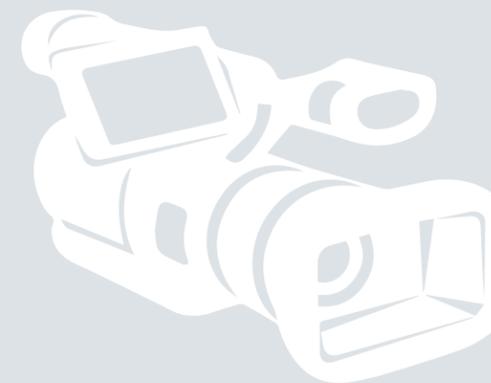
- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No





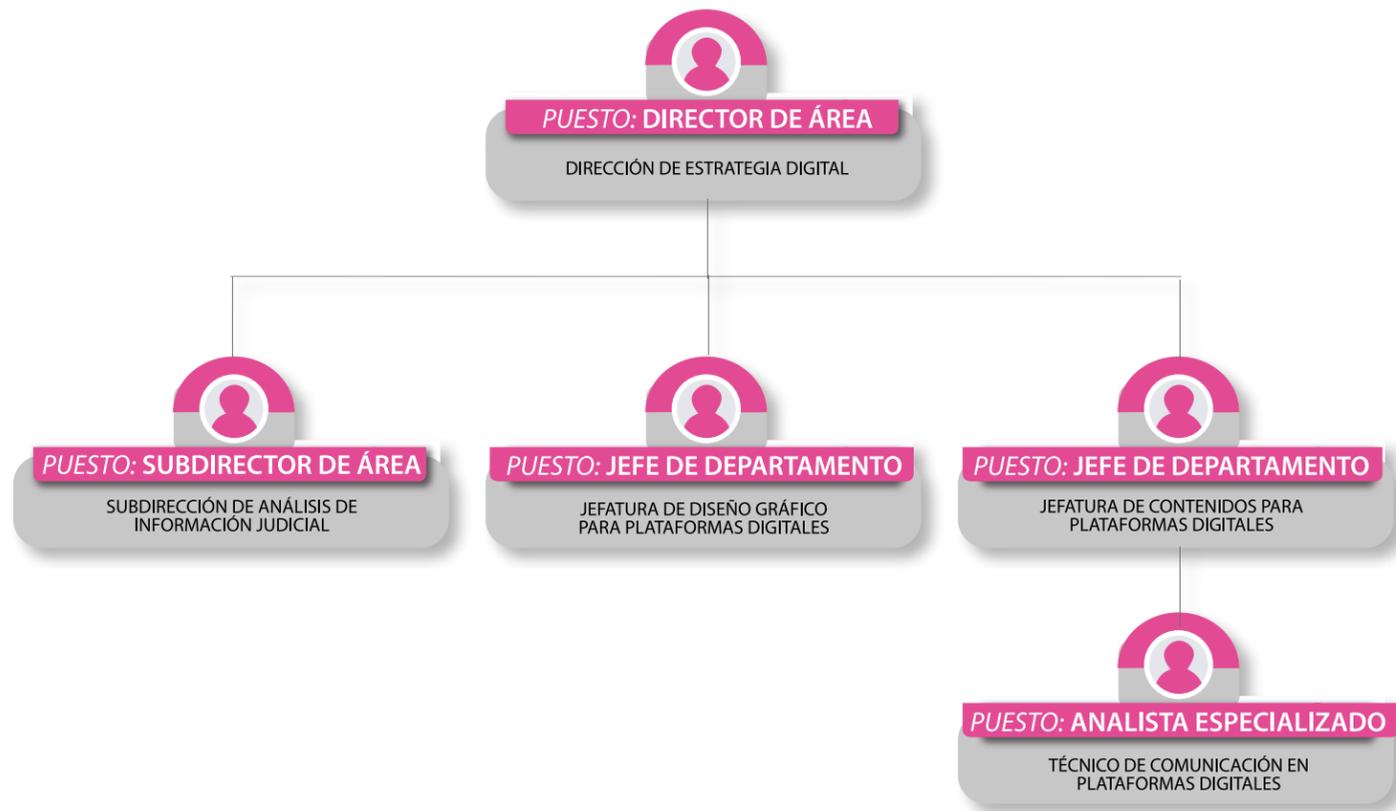
PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL



ÍNDICE



PLANTILLA



La Dirección de Estrategia Digital cuenta con **5 plazas** para dar atención a sus actividades asignadas.

OBJETIVO DEL ÁREA

Fortalecer la imagen del Poder Judicial de la Federación mediante la difusión de la labor de las juzgadas y los juzgadores federales y órganos auxiliares, en las redes sociales institucionales del Consejo de la Judicatura Federal, y mediante campañas en tiempos oficiales de la Secretaría de Gobernación.



1. Curso: Media training y buenas prácticas en redes sociales

Objetivo del proyecto:

Sensibilizar y brindar herramientas y sugerencias a las personas juzgadas en su interacción con medios de comunicación y redes social, con la finalidad de generar mensajes más transparentes y en apego a la ética judicial

Descripción del proyecto:

En colaboración con la Escuela Federal de Formación Judicial a través del desarrollo e implementación de cursos en la materia se busca concienciar a las personas juzgadas sobre los riesgos y oportunidades que conlleva una comunicación con medios de comunicación, y a través de redes sociales, así como brindarles herramientas teóricas-prácticas para aplicar una comunicación clara y efectiva

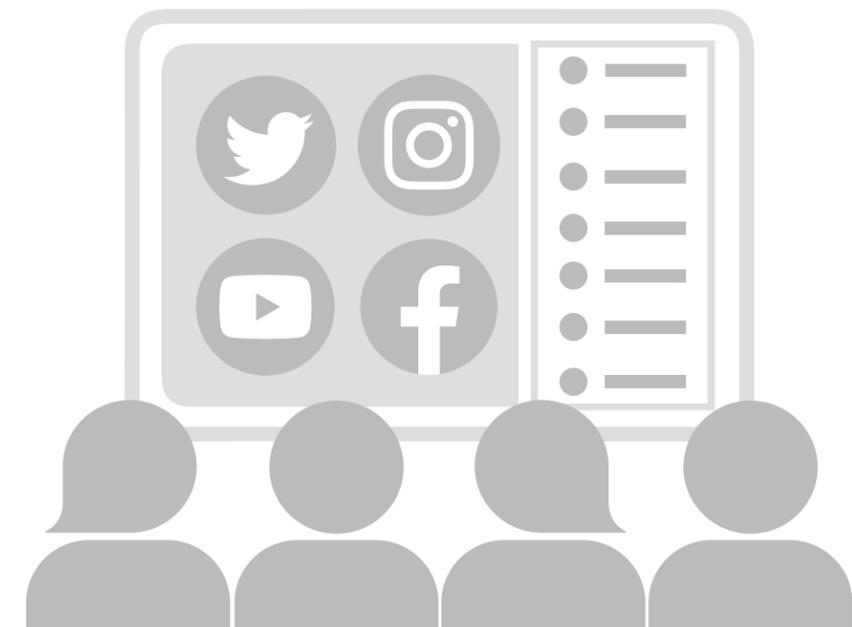
Público objetivo:

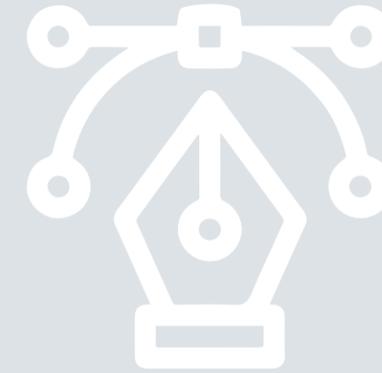
Personas juzgadas

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

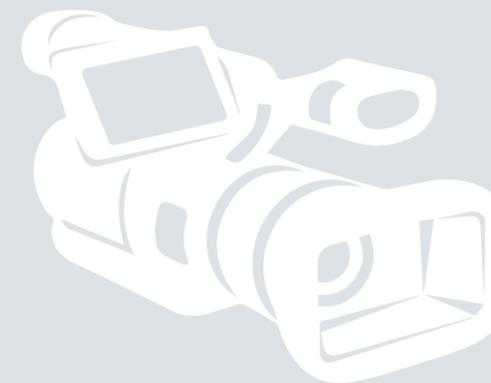
- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No





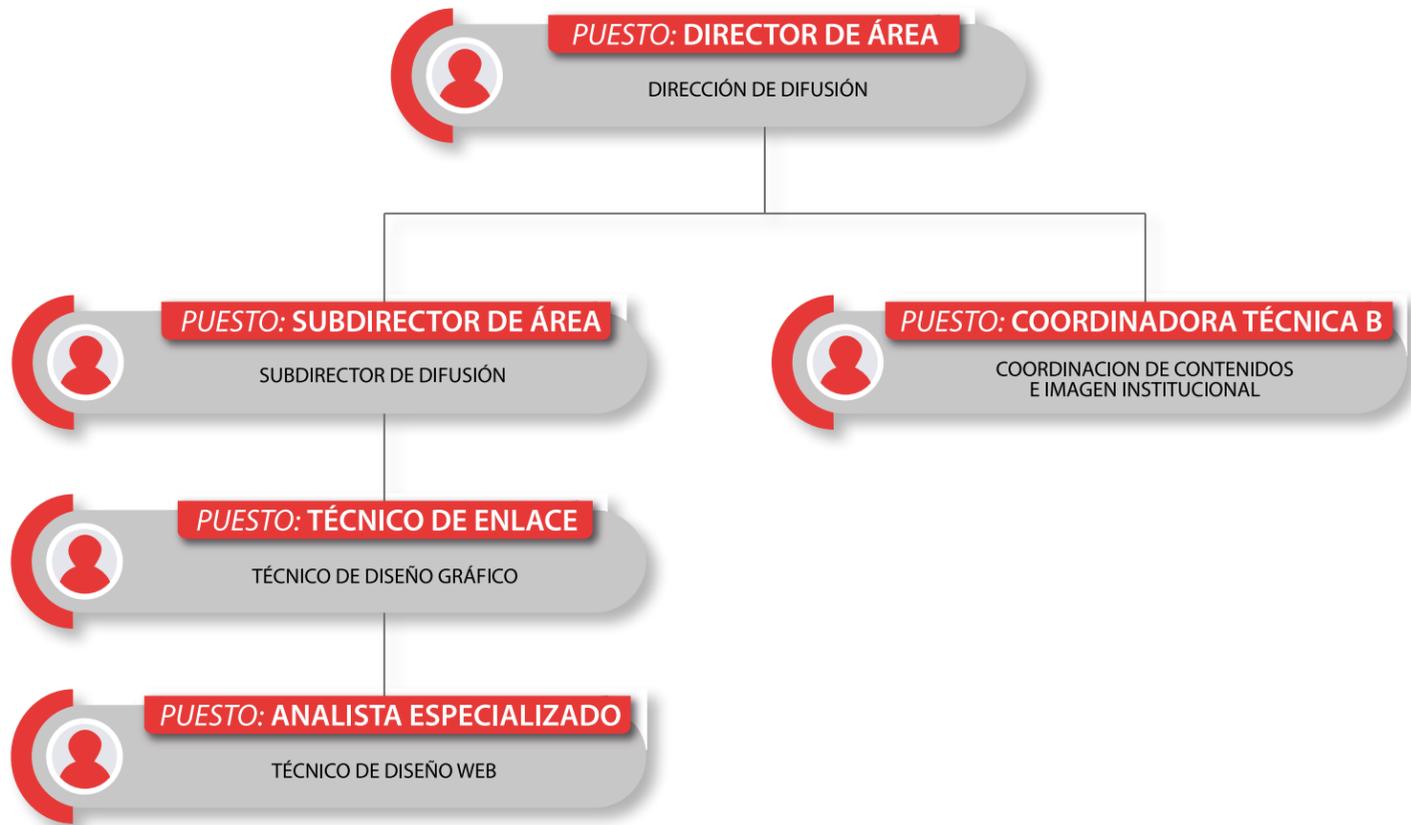
PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN



ÍNDICE



PLANTILLA



La Dirección de Difusión cuenta con **5 plazas** para dar atención a sus actividades asignadas.

OBJETIVO DEL ÁREA

Difundir el quehacer del Consejo de la Judicatura Federal, a través de la elaboración del material impreso y digital; así como del desarrollo de directrices y diversas acciones de comunicación en el ámbito interno y externo, así como producir programas de Televisión y Radio para difundir las acciones que realiza el propio Consejo.



1. Programa de Difusión en Correo Masivo Institucional (PRODECOMI)

Objetivo del proyecto:

Maximizar el uso eficiente del correo institucional en la difusión de avisos y comunicados de las áreas jurisdiccionales y administrativas del Consejo de la Judicatura Federal

Descripción del proyecto:

Se propone organizar la información solicitada para su difusión a través de temas y asignación de días de envío, bajo la coordinación de las DGCSV.

Dichas acciones contribuirán a tener mayor orden visual y temático a efecto de fomentar el interés de las personas servidoras públicas a consultar información útil y así, evitar la saturación de las bandejas de entrada

Público objetivo:

Servidoras y servidores públicos

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

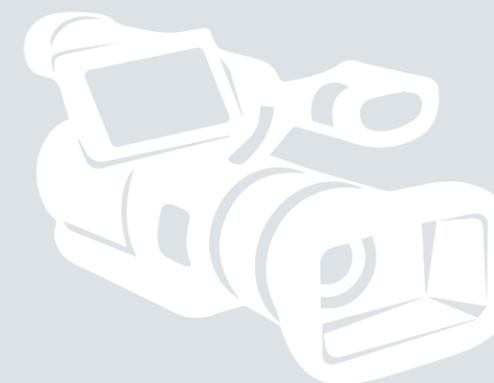
- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No





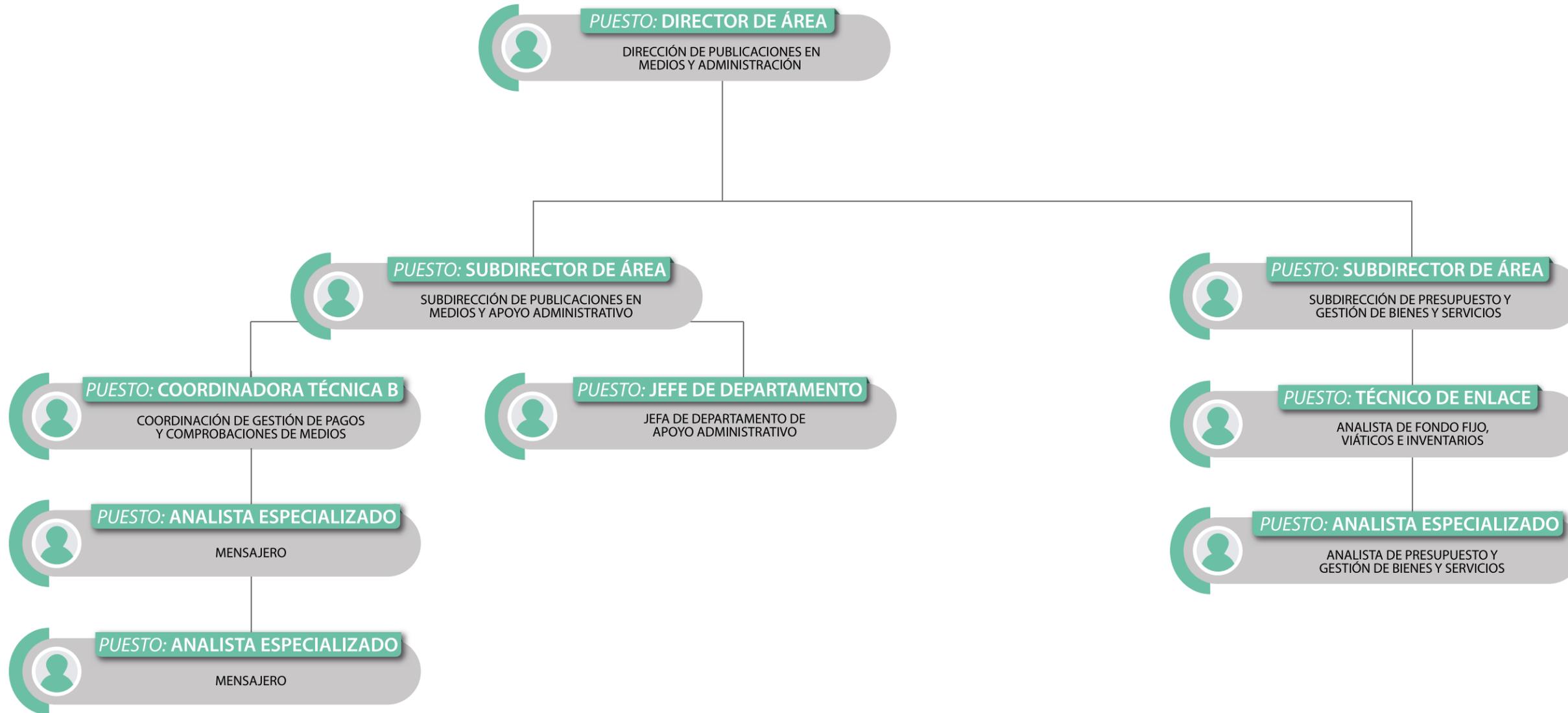
PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES
EN MEDIOS Y ADMINISTRACIÓN



ÍNDICE



PLANTILLA



La Dirección de Publicaciones en Medios y Administración cuenta con **9 plazas** para dar atención a sus actividades asignadas.



OBJETIVO DEL ÁREA

Coordinar las publicaciones en medios impresos y electrónicos y los requerimientos de materiales gráficos y de publicaciones internas de los órganos jurisdiccionales y áreas administrativas del Consejo de la Judicatura Federal; así como, llevar la administración de los recursos humanos, financieros y materiales asignados a la Dirección General de Comunicación Social y Vocería, de conformidad con las normas y procedimientos autorizados.

1. Actualización y elaboración de documentos normativos y criterios

Objetivo del proyecto:

Establecer criterios y lineamientos de participación de la Dirección General, respecto a solicitudes de cobertura audiovisual de eventos de las áreas y órganos que integran el CJF, así como de la coordinación y actualización de los materiales difundidos en las páginas de internet e intranet, y micrositios asignados a las Unidades Administrativas

Descripción del proyecto:

Formaliza mediante instrumentos normativos autorizados la participación, funciones y responsabilidades de la DGCSV con respecto a solicitudes efectuadas por áreas y órganos que integran el CJF

Público objetivo:

Servidoras y servidores públicos

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No



2. Adaptación de espacios en edificio sede Periférico 2321

Objetivo del proyecto:

Maximizar los espacios con los que cuenta el personal adscrito a la Dirección General, con la finalidad de otorgar espacios adecuados para el desarrollo de sus actividades diarias

Descripción del proyecto:

En colaboración con la administración del edificio sede, se realizará la adaptación de oficinas para las Direcciones de Publicaciones en Medios y Administración, Dirección de Estrategia Digital y Dirección de Televisión y Radio, con la finalidad de integrar en un mismo lugar las áreas cuyas actividades requieren de un trabajo en conjunto. Asimismo, se realizará la adaptación de los espacios liberados dentro de las oficinas ubicadas en el 1er piso del edificio sede de Insurgentes a efecto de establecer áreas de trabajo para las direcciones de Información y Difusión.

Público objetivo:

Personal de la DGCSV

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: Si





3. Campañas de comunicación en medios masivos

Objetivo del proyecto:

Promover y fortalecer la imagen institucional y cultura jurisdiccional en la opinión pública, con la finalidad de que la ciudadanía identifique la imagen y el quehacer institucional del Consejo.

Descripción del proyecto:

Difusión de campañas en tiempos oficiales y medios masivos a efecto de fortalecer las 4 líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 de la Presidenta del CJF.

Público objetivo:

Población en general, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, público especializado como el académico, jurídico y estudiantil

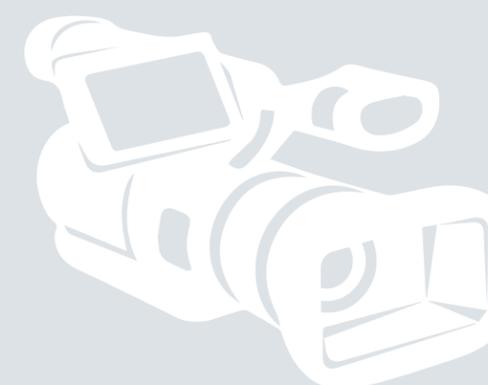
Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: Si

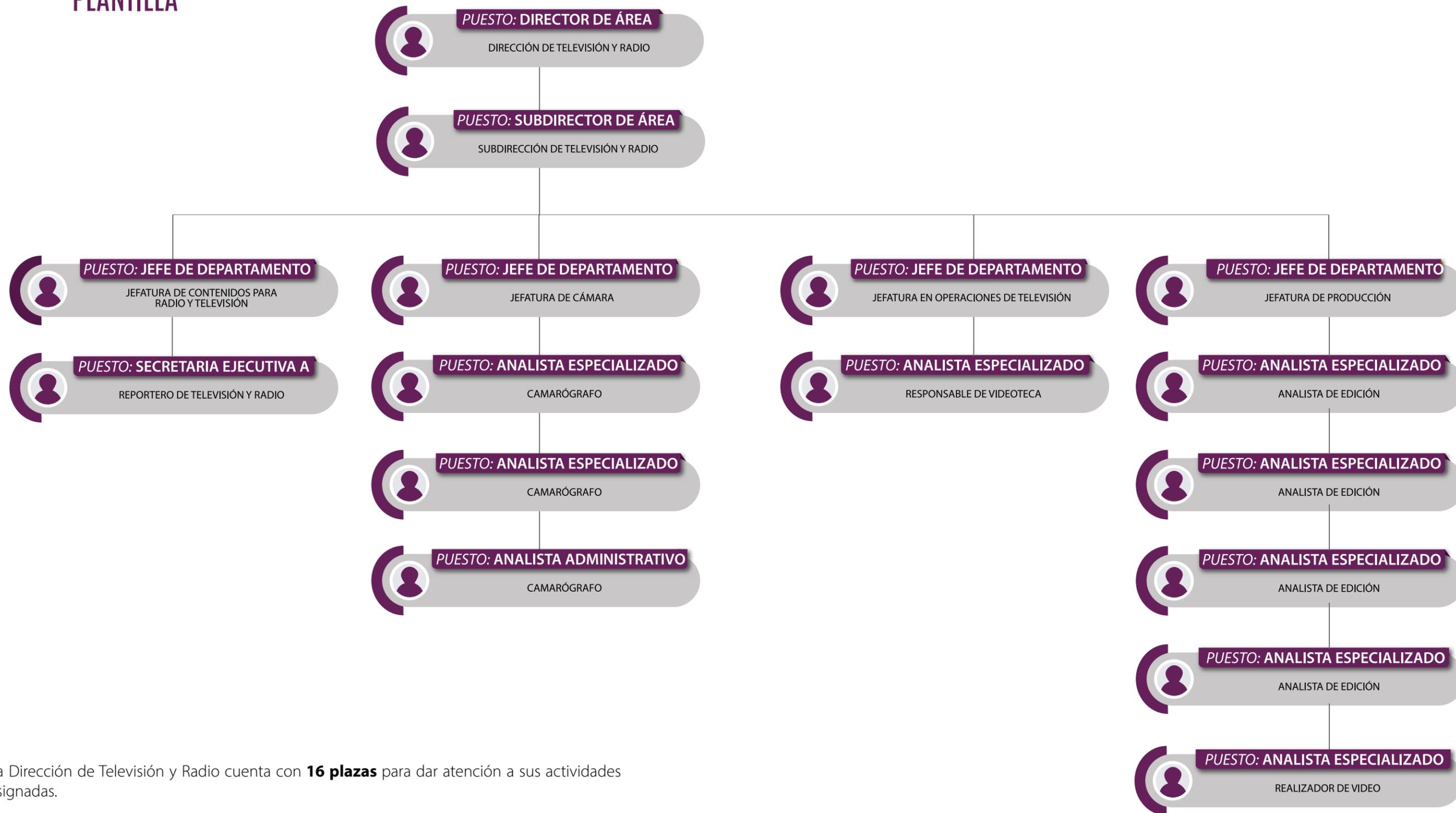


PROYECTOS DE LA
DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y RADIO





PLANTILLA



La Dirección de Televisión y Radio cuenta con **16 plazas** para dar atención a sus actividades asignadas.





OBJETIVO DEL ÁREA

Coordinar las actividades del estudio de televisión de la Dirección General de Comunicación Social y Vocería, para atender las necesidades de materiales de audio y video de las áreas que integran el Consejo de la Judicatura Federal, así como fungir como enlace entre el Consejo y el Canal de Televisión del Poder Judicial de la Federación para que los programas de televisión salgan al aire en tiempo y forma.

1. Nueva barra de programas

Objetivo del proyecto:

Informar a la ciudadanía y promover la transparencia sobre los acontecimientos más relevantes en materia jurisdiccional y administrativa del CJF en todo el territorio nacional

Sensibilizar sobre la importancia de una sociedad justa y equitativa, en la que todas y todos los individuos tengan acceso a la justicia y protección de sus derechos

Descripción del proyecto:

Mediante la creación, preproducción, producción y postproducción de materiales audiovisuales en formato de cápsulas y/o programas, difundir el quehacer jurisdiccional y administrativo de las y los integrantes del CJF, quienes aspiran a pertenecer a este y, en general, de las actividades más destacadas en todo el Poder Judicial de la Federación, con la finalidad de difundirlas a través de Justicia TV y redes sociales propias del Consejo

Público objetivo:

Población en general, personas juzgadoras, servidoras y servidores públicos y medios de comunicación

Líneas generales de trabajo para el desarrollo institucional 2023-2026 que fortalece:

- 2.5. Política de Comunicación Social, Justicia TV y Redes Sociales

Requiere presupuesto: No



Dirección General de Comunicación Social y Vocería
Consejo de la Judicatura Federal

Ciudad de México
Abril 2023



2023

